



手づくりラベルを 全面に出したWebサイトで 売れ行きが拡大

辻本店 GOZENSU 9 (NINE)

商品パッケージが立った、
ちょっとユニークなサイトを見つけた。
岡山県で酒造りを営む9人の若い蔵人たちが
出演し、それぞれの生の言葉で日々の酒造りへの
思いを語るこのサイト、彼らが造る清酒
「9 (NINE)」のラベルに着想を得たものだという。

杉玉の絵をアイコンに—— 蔵人たちによる手づくりラベル

岡山県で約200年つづく造り酒屋・辻本店の新銘柄「GOZENSU9」。日本酒業界全体の低迷に加えて、同社の酒造りの要であった前杜氏が急逝した2007年、7代目・辻総一郎さんと女性杜氏・辻麻衣子さんを中心とした9人の若い蔵人たちが、「自分たちの新しい味に挑戦しよう」と決起して立ち上げたものだ。ネーミングには、数字の最上位である「9」に「自分たちが造り得る最上の味を」との意気が込められている。

このお酒の発売コミュニケーションでユニークなのは、商品ラベルが素人である彼ら自身によってデザインされたという点だ。亡くなった前杜氏の教えであった「酒造りでは、人間性が酒に現れる」という信念を反映するように、幾日にもわたるプレストを繰り返し、作り手である9人の考えやパーソナリティを結集して形にしていた。「伝統の酒造りを伝えながらも、自分達でなければ出せなかった味を表現し、日本酒離

れが進む若い人たちにも手にとってもらえるデザインにしたいと考えました」と辻本店・営業企画室の築澤隆行さんは話す。

まず「9」のロゴを立たせ、新酒ができると軒下に吊るされる「杉玉」のイラストをアイコン的に使用、その上に「NEW? OLD?」というコピーを入れた。そして下には、「NOW!」。「ふと目にとまった、辻麻衣子杜氏が書いた杉玉の絵を使い、3つのワードでは、『伝統』を引き継いでいるが『過去』の延長ではないという革新性を表現しています」(築澤さん)。

初めての蔵出しを迎えた2008年春のテスト販売で話題となり、今年1月9日発売のブラックボトルは発売わずか1週間で完売。順調に売れ行きをのばしている。この人気の理由の一つに、彼ら9人が“出演”するWebサイトの存在がある。

パッケージを主役に “素人力”で勝負するWebサイト

商品コンセプトとラベルまでが固まったところで、販促用のWebサイトを立ち上げようと東京の制作会社に依頼した9人。「実際にお会いして話を聞いて、Webのビジュアルはすぐに決まりました。それは、多くの人々の注目を間違いなく集めることのできる、このパッケージデザインを全面に

出すこと。見ての通り明らかにプロのデザイナーがつくったラベルではありませんが、だからこそ、デザイナーの仕事にはない達成感、幸福感が伝わってくると考えました」(アビーム 山崎誠二さん)。

こうして、蔵人たちの“素人力”を最大限に引き出すべく作られた、GOZENSU9のサイト。設計にあたっては、「このボトル自体が、在り型でラベルも素人作ということから、デザイン・クオリティの低い空間に置いた途端に、甘ったるい安酒に見えてしまうという懸念がありました。彼らの思いが注がれた本格派の日本酒のイメージを維持できるよう、全体のトーンをつくることに注力しました」と山崎さん。同時に、「商品がお酒ということで、ほろ酔いでいろんな人と、本音も冗談も語り合えたときの感覚に近いような気持ちのいいコミュニケーションを目指した」と言い、7代目の演奏によるブルースをBGMに、マウス操作で合奏ができるなど、遊び心あふれるインタラクティブ機能も盛り込んでいる。

パッケージデザインからサイトを発想し、「9」のラベルを見たときにサイトの世界観が呼び覚まされる——。真摯なメッセージが、パッケージとWebというリアルとバーチャルのメディアをうまく横断し、販促へとつながったユニークな事例だ。



PACKAGE

辻本店・GOZENSHU9(NINE)のシーズンライン。しほりたて生原酒(ホワイト・ボトル)・原酒火入れ(ブラック・ボトル)は1月9日~3月末頃。夏の生酒(ブルー・ボトル)は4月9日~8月頃。ひやおろし(グリーン・ボトル)は9月9日~11月末頃など。ブラック・ボトルは限定1000本販売だったが、1週間で完売した。(写真はすべて500ml 945円) ○ラベルデザイン/辻本店

PHOTO : Takahiro Kurokawa (dip/amanagroup)

NINE

9

GOZENSHU



WEBSITE

国内外のサイトやWeb系雑誌などでも、ユニークなサイトとして広く紹介された。BGMのブルースは7代目・辻総一郎さん(右から4人目)の演奏だという。革新する清酒「9(NINE)」Webサイト <http://www.gozenshu9.com/> ○制作/アビーム