

新着Webサイトから、Webデザインの「いま」を知ろう!

2009.04 WEB DESIGN WORKS

最近新しくオープンまたはリニューアルされた企業サイトやキャンペーンサイトなど、Web制作会社が手がけた国内外の新着Webサイトを紹介。紹介しているWebサイトは、弊誌Webサイトの専用ページ (www.MdN.co.jp/webcre/) にてリンクを張らせていただいております。各Webサイトをご覧ください場合は、そちらを利用させていただくと便利でしょう。同サイトの下メニュー「WEB DESIGN WORKS掲載サイトリンク集」からお選びください。

www.MdN.co.jp/webcre/

URL gozenshu9.com/

ナイン、あるんよ。| 革新する清酒9(ナイン)
| GOZENSHU9・ストーリーズ



岡 山県真庭市勝山にある老舗蔵元でつくられた清酒「GOZENSHU 9 (NINE)」のWebサイト。トップページに登場する9人の蔵人によって、GOZENSHU 9(NINE)の熱い想いを語るPR動画を導入することで、サイト階層を少なくし、説明のいらなだれにでもわかりやすいサイトになっている。また、サイト左上部分に配置された四季折々が移り変わるスライドショーは、季節ごとに味の違うGOZENSHU 9の商品コンセプトを連想させたり、細かなこだわりをのぞかせている。

DATA 【クライアント】(株)土本店
【制作】(株)アビーム、スウィングピッツ、(株)ビデオテック
【公開日】2009年1月9日
【制作期間】2カ月
【スタッフ】PR・PL・CD: 山崎誠二/DI・DE・FL: 望月伸夫/VI: 似鳥将俊、川端博泰、鈴木勇司、渡邊有希/SO: SANDINISTA 9

URL www.econ.keio.ac.jp/

慶應義塾大学経済学部・
大学院経済学研究科



慶 應義塾大学経済学部・大学院経済学研究科のWebサイト。経済学部の歴史を表現するにあたり、日本人になじみの深い比率とされる“大和比”を用いており、トップページに引かれたグリッドデザインによって、不変性や安定性を潜在的に表現している。また、従来の大学にない斬新なインパクトを演出するため、経済学部のカラーである緑を基調としてサイト全体を統一。ひと目見て経済学部であるとわかるようにアイデンティティの確立に成功している。

DATA 【クライアント】慶應義塾大学経済学部・大学院経済学研究科
【制作】(株)アイ・エム・ジェイ
【公開日】2008年12月25日
【制作期間】6カ月
【スタッフ】PR: 山野智久/DI: 尾崎像一、近藤さやか、宿久和宏/AD: 樽川剛
DE: 後藤 仁和/CO: 林 陽子

スタッフ凡例 PL: プランニング AD: アートディレクション FL: Flash制作 SO: 音響制作 IL: イラスト制作
PR: プロデュース CD: クリエイティブディレクション PG: プログラミング VI: 映像・ビデオ制作
DI: ディレクション DE: デザイン PH: 撮影 CW: コピーライト