

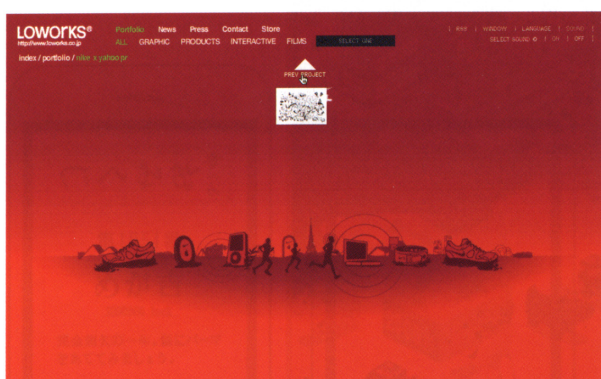
- 01 02 01 トップページ 画面に散らばったかたるたを選択し、そこからスタート。
02 社風 「社風」という珍しいカテゴリ名にも表れているように、遊び心あふれる同社の雰囲気が伝わってくる

はてな - Recruit 2010

<http://www.hatena.ne.jp/recruit/>

さまざまなWebサービスを提供している「はてな」の新卒採用サイト。あいうえおかたるたをモチーフに、同社の「社風」や「人物」「サービス」などを紹介している。かるたは写真と文章がセットになって、やわらかく簡潔に同社の魅力を伝える。情報量を感じさせずに多くのコンテンツを見てもらうための、工夫された設計。

□制作・運営: はてな
CD、HT、FI、De: 外山奈巳加 / De: 池田拓司、矢花功二 / CW: 万井綾子



- 01 01 portfolio 配慮が行き届いたナビゲーションの操作感が心地よく、サムネイル表示の動きがユニーク

LOWORKS

<http://www.loworks.co.jp/>

クリエイティブスタジオ「Loworks(ロウワークス)」のポートフォリオサイト。“作品をいいレイアウトで見せること”に重点を置いてリニューアルを実施。色や位置、スケールなどのデザイン要素が作品によって異なっている。WordPressを使って各コンテンツをblogエントリー化しているため、Flashサイトでありながら拡張性や更新性、SEOなどにも優れている。

□クライアント: LOWORKS
□制作: LOWORKS、ジョニーブロッコリー (<http://www.johnnybroccoli.org/>)



- 01 01 メインページ 下部のナビゲーションから、ストーリーの内容を選択すると、人物が立ち上がって話しはじめる

ナイン、あるんよ。| 革新する清酒9(ナイン) | GOZENSHU9・ストーリーズ

<http://gozenshu9.com/>

岡山の新しい地酒ブランド「GOZENSHU 9(ナイン)」のプロモーションサイト。若き9人の蔵人が、同ブランドの誕生にまつわるストーリーを語るというコンテンツ。一人ひとりが立ち上がって思いの丈を述べ、拍手を受けてまた座るまでがすべてムービーという構成で、サイト全体にユーモアが漂っている。

□クライアント: 辻本店 □制作: アビーム、スウィングビッツ、ビデオテック
PI、P: 山崎誠二、D: 望月伸夫



- 01 01 トップページ 色分けされたナビゲーションが抜群にわかりやすい。下層でもタテ幅が小さくなった同様のナビゲーションが表示される

都南自動車教習所 公式サイト

<http://www.tonan-go.jp/>

神奈川県座間市にある自動車教習所のWebサイト。ターゲットユーザーに応じて4種類のFlashナビゲーションが用意されていて、必要な情報に簡単にアクセスできるのが特徴。そのほかにもGoogleストリートビューを利用したアクセスマップ、条件に合ったプランがすぐにわかる自動見積りなど、わかりやすさを重視して設計されている。

□クライアント: 都南自動車教習所
□制作: (株) STARRYWORKS (<http://www.starryworks.co.jp/>)